

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

IMC (Integrated Marketing Communication) that sells

Pengarang/Penulis:

A. Adji Watono, author

Subjek:

Communication in marketing ; Marketing

Nomor Panggil:

658.802 ADJ i

Penerbitan:

Gramedia Pustaka Utama

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)