

Judul:

Think ASEAN! : rethinking marketing toward ASEAN community 2015

Pengarang/Penulis:

Kotler, Philip, author

Subjek:

ASEAN; Globalization -- Southeast Asia.

Nomor Panggil:

341.247.3 KOT t

Penerbitan:

McGraw-Hill

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)