

Judul:

Analisis green brand awareness Starbucks : studi persepsi green marketing = Starbucks green brand awareness analysis : studies of green marketing perception

Pengarang/Penulis:

Yuliansyah Agung Pratama, author

Subjek:

Green marketing; Environmental aspects

Nomor Panggil:

S53382

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)