

Judul:

Analisis green brand awareness Starbucks (studi persepsi green marketing) =Starbucks' green brand awareness analysis (studies of green marketing perception)

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Green marketing.

Nomor Panggil:

S53382

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)