

Judul:

The making of modern advertising

Pengarang/Penulis:

Daniel, Pope, author

Subjek:

Advertising

Nomor Panggil:

338.47 POP m

Penerbitan:

Basic Books

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)