

Universitas Indonesia Library >> Buku Referensi

Judul:

Marketing : principles and practice

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Marketing

Nomor Panggil:

R 658.8 MAR

Penerbitan:

Pitman Pub

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)