

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Pemasaran jasa : konsep dan implementasi / Yazid

Pengarang/Penulis:

Yazid, author

Subjek:

Service industries -- Marketing

Nomor Panggil:

[338.47 YAZ p (2), 338.47 YAZ p (2)]

Penerbitan:

Ekonisia FE UII

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)