

Judul:

Laporan penilaian iklan lewat televisi

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Television advertising ethics and law Indonesia

Nomor Panggil:

659.14 IND 1

Penerbitan:

Kelompok Kerja Penilai Siaran Iklan Televisi Republik Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)