

Judul:

Creating marketing plan : teknik membuat rencana pemasaran berdasarkan customer value & analisis kasus

Pengarang/Penulis:

Rangkuti, Freddy, author

Subjek:

Marketing plan

Nomor Panggil:

658.8 RAN m

Penerbitan:

Gramedia Pustaka Utama

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)