

Judul:

Fundamentals of marketing

Pengarang/Penulis:

Stanton, William J., author

Subjek:

Marketing; Marketing -- Case studies

Nomor Panggil:

658.8 STA f (1)

Penerbitan:

McGraw-Hill

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)