

Judul:

Marketing research

Pengarang/Penulis:

Crisp, Richard D., author

Subjek:

Marketing research; Marketing management

Nomor Panggil:

658.8 CRI m

Penerbitan:

McGraw-Hill

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)