

Judul:

Advertising : mass communication in marketing

Pengarang/Penulis:

Kirkpatrick, C.A., author

Subjek:

Communication in marketing; Advertising

Nomor Panggil:

659.11 KIR a

Penerbitan:

Houghton Mifflin

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)