

Judul:

Common sense in advertising / Charles F. Adams

Pengarang/Penulis:

Adams, Charles F.

Subjek:

Advertising--United States.

Nomor Panggil:

659.1 ADA c

Penerbitan:

McGraw-Hill

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)