

Judul:

Promotion: a behavioral view

Pengarang/Penulis:

Boyd, Harper W., Jr., author

Subjek:

Advertising; Sales promotion; Communication

Nomor Panggil:

659.1 BOY p

Penerbitan:

Prentice-Hall

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)