

Judul:

Faktor-faktor penting dalam berbelanja online : Studi kasus pengembangan Toko Sepatu Juwita = Important factor is shopping online : case study on development of Toko Sepatu Juwita

Pengarang/Penulis:

Andhika Andri Puar, author

Subjek:

Nomor Panggil:

T38842

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)