

Judul:

Pengaruh percepatan pengembangan produk terhadap peran pemasaran dalam menghasilkan kinerja produk : studi pada perusahaan skala menengah-besar dalam industri pangan di Indonesia

Pengarang/Penulis:

Pepey Riawati Kurnia, author

Subjek:

Food industry and trade; Marketing

Nomor Panggil:

D1541

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)