

Universitas Indonesia Library >> UI - Disertasi Membership

Judul:

Peran pesan edukasi pelanggan, peduli lingkungan dan sikap membeli terhadap intensi membeli produk baru

Pengarang/Penulis:

Hasrini Sari, author

Subjek:

Marketing research

Nomor Panggil:

D1543

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)