

***Judul:***

Etika bisnis periklanan di Indonesia saat ini dalam perspektif pemikiran kritis

***Pengarang/Penulis:***

Thomas Noach Peea, author

***Subjek:***

Business ethics

***Nomor Panggil:***

D1809

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)