

**Universitas Indonesia Library >> Buku Teks**

***Judul:***

Marketing concepts for libraries and information services

***Pengarang/Penulis:***

Saez, Eileen Elliott de, author

***Subjek:***

Information services; Information services -- Marketing

***Nomor Panggil:***

025.23 SAE m

***Penerbitan:***

Facet Pub

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)