

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Kiat branded division dalam meningkatkan penjualan tussigon : Laporan praktek kerja lapangan PT. Novell Pharmaceutical

Pengarang/Penulis:

Hendrikus Yekonia, author

Subjek:

Drugs marketing; Hospital pharmacies

Nomor Panggil:

TA1412

Penerbitan:

Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)