

Judul:

Peran media massa dalam kampanye pemilu 2004

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Election campaign--Aspect media massa; Media massa

Nomor Panggil:

[KAJ 9:1 (2004) (1), KAJ 9:1 (2004) (2)]

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)