

## Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

**Judul:**

Pengaruh promosi penjualan terhadap peningkatan brand awareness indo obat batuk berdahak di Wilayah Harapan Indah Bekasi Barat

**Pengarang/Penulis:**

**Subjek:**

**Nomor Panggil:**

TA1718

**Penerbitan:**

Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)