

Judul:

Perjalanan pemikiran konsep pemasaran Hermawan Kartajaya : dari Indonesia untuk dunia: Redefinisi, simplikasi, dan futurisasi

Pengarang/Penulis:

Hermawan Kartajaya, 1947-, author

Subjek:

Marketing--Indonesia--Hermawan Kartajaya

Nomor Panggil:

[658.8 HER p;658.8 HER p (2), 658.8 HER p (2)]

Penerbitan:

Erlangga

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)