

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Kesesuaian antara persepsi konsumen dengan pencitraan PT Meiji Indonesia terhadap produk SP Troches Meiji di Kecamatan Depok : Laporan praktek kerja lapangan di PT Meiji Indonesia

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

TA1726

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)