

## Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

**Judul:**

Kesesuaian antara persepsi konsumen dengan pencitraan PT Meiji Indonesia terhadap produk SP Troches Meiji di Kecamatan Depok : Laporan praktek kerja lapangan di PT Meiji Indonesia

**Pengarang/Penulis:**

**Subjek:**

**Nomor Panggil:**

TA1726

**Penerbitan:**

Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)