

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Promosi SP troches* meiji melalui periklanan untuk menciptakan brand awareness di wilayah Duren Sawit : Laporan praktek kerja lapangan di PT. Meiji Indonesia

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Pharmacy management. ; Advertising.

Nomor Panggil:

TA1792

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)