

## Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

**Judul:**

Pengaruh strategi promosi magasida terhadap tingkat kesadaran merek magasida di Wilayah Jakarta : Laporan praktek kerja lapangan di PT. Kimia Farma, Tbk

**Pengarang/Penulis:**

Renny Handayani, author

**Subjek:**

**Nomor Panggil:**

TA-Pdf

**Penerbitan:**

Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)