

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Personal selling sebagai strategi promosi oramin-G di Wilayah DKI Jakarta : Laporan praktek kerja lapangan di PT. Molex Ayus Pharmaceutical

Pengarang/Penulis:

livia Oktantia, author

Subjek:

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)