

## Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

**Judul:**

Pengaruh promosi terhadap pembentukan kesadaran merek Magasida : Laporan praktek kerja lapangan di PT. Kimia Farma (Persero), Tbk.

**Pengarang/Penulis:**

**Subjek:**

**Nomor Panggil:**

TA1655

**Penerbitan:**

Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)