

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Strategi periklanan orodin* untuk menciptakan brand awareness pada konsumen di wilayah Bekasi : Laporan praktek kerja lapangan PT. Meiji Indonesia pharmaceutical industries

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Pharmacy management. ; Advertising.

Nomor Panggil:

TA1807

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)