

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Dibekacin Meiji dan strategi pemasarannya untuk memenangkan pasar :
Laporan praktek kerja lapangan di PT. Meiji Indonesia

Pengarang/Penulis:

Ratna Budi Renata, author

Subjek:

Nomor Panggil:

TA1563

Penerbitan:

Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)