

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Strategi promosi magasida untuk meningkatkan kesadaran merek (brand awareness) pada konsumen di Jakarta Utara : Laporan praktek kerja lapangan di PT. Kimia Farma (Persero), Tbk.

Pengarang/Penulis:

Nihayatul Masykuroh, author

Subjek:

Drugs marketing; Hospital pharmacies

Nomor Panggil:

TA1816

Penerbitan:

Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)