

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Title:

Strategi promosi nature pristine wild alaska salmon oil* untuk menciptakan kesadaran merek pada konsumen di wilayah Jakarta Timur : Laporan praktek kerja lapangan di PT, Kimia Farma (Persero), Tbk.

Author:

Meilisa Fitriani Ibrani, author

Subject:

Promotion; Branding (Marketing)

Call Number:

TA1823

Publisher:

Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Indonesia

Related Links:

- [Bibliographic Description](#)
- [Similar Documents](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)