

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Kebijakan promosi untuk menciptakan brand awareness prouric* di wilayah Bogor Utara : Laporan praktek kerja lapangan di PT. Indofarma, Tbk.

Pengarang/Penulis:

Dieki Rian Mustapa, author

Subjek:

Promotion; Branding (Marketing)

Nomor Panggil:

TA1834

Penerbitan:

Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)