

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Strategi promosi fosmicin* sebagai produk ethical PT. Meiji Indonesia :
Laporan praktek kerja lapangan di PT. Meiji Indonesia

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Drugs--Marketing. ; Promotion

Nomor Panggil:

TA1842

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)