

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Strategi nodiar* menciptakan kesadaran merek di benak konsumen : Laporan praktek kerja lapangan di PT. Kimia Farma (Persero), Tbk.

Pengarang/Penulis:

Ndaru Ritmawati, author

Subjek:

Promotion; Branding (Marketing)

Nomor Panggil:

TA1848

Penerbitan:

Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)