

## Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

**Judul:**

Peranan aktivitas direct selling terhadap brand awareness prolipid\* di wilayah Kecamatan Duren Sawit : Laporan praktek kerja lapangan di PT. Indofarma Tbk

**Pengarang/Penulis:**

Leanny Badiana, author

**Subjek:**

Promotion; Branding (Marketing)

**Nomor Panggil:**

TA1852

**Penerbitan:**

Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)