

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Strategi promosi prolipid* dalam pembentukan brand awareness di Kecamatan Beji Depok : Laporan praktek kerja lapangan di PT. Indofarma, Tbk.

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Promotion ; Branding (Marketing)

Nomor Panggil:

TA1855

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)