

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Pengetahuan produk dan strategi pemasaran bagi medical sales representaves untuk memasarkan produk fitocare : Laporan praktek kerja lapangan di PT. Kimai Farma (Persero), Tbk.

Pengarang/Penulis:

Renno Abrila Ayunda, author

Subjek:

Drugs marketing; Hospital pharmacies

Nomor Panggil:

TA1856

Penerbitan:

Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)