

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Pengaruh pelaksanaan aktivitas promosi dalam menciptakan brand awareness indo obat sakit kepala* di wilayah Cakung : Laporan praktek kerja lapangan di PT Indofarma, Tbk.

Pengarang/Penulis:

Ika Kurnia Wulandari, author

Subjek:

Promotion ; Branding (Marketing)

Nomor Panggil:

TA1858

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)