

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Implementasi marketing mix dalam pemasarn produk : Laporan praktek kerja lapangan di PT, Kimia Farma (Persero), Tbk.

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Drugs--Marketing. ; Hospital pharmacies.

Nomor Panggil:

TA1864

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)