

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Strategi pemasaran produk Vitamam sebagai produk baru vitamin ibu hamil dari PT. Novall Pharmaceutical Laboratories: Laporan praktek kerja lapangan di PT. Novell Pharmaceutical Laboratories. Divisi Alpha

Pengarang/Penulis:

Rahayu Purwiningsih, author

Subjek:

Nomor Panggil:

TA1596

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)