

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Efektivitas kebijakan promosi terhadap brand awareness biovisions* di wilayah Jakarta Timur : Laporan praktek kerja lapangan di PT. Indofarma, Tbk.

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

TA1880

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)