

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Pengaruh promosi terhadap brand awareness masyarakat pada produk biovision gold di wilayah Jakarta 1 : Laporan praktek kerja lapangan di PT. Indofarma, Tbk

Pengarang/Penulis:

Nita Theodora Bustan, author

Subjek:

Nomor Panggil:

TA1882

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)