

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Strategi promosi penjualan Pacekap Forte : Laporan praktek kerja lapangan di PT. Jamu Puspo Internusa

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

TA1605

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)