

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Analisis kebijakan pemasaran biovision* di wilayah Pasar Baru Jakarta
Pusat : Laporan praktek kerja lapangan di PT. Indofarma, Tbk

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

TA1896

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)