

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Strategi bisnis Telkom guna penciptaan kurva ke-dua (2nd. curve) melalui jasa seluler (Tugas seminar.

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

TA3058

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)