

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Analisa metode marketing untuk menjaring market industri jasa konstruksi

Pengarang/Penulis:

Agung Winarno, author

Subjek:

Construction industry--Marketing

Nomor Panggil:

TA3424

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)