

***Judul:***

The effect of different viewpoint in making of visual experience in central business district = Efek perbedaan sudut pandang dalam menciptakan pengalaman visual di central business district

***Pengarang/Penulis:***

Amira Paramitha, author

***Subjek:***

Public spaces -- Design ; Visual perception

***Nomor Panggil:***

S56110

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)