

***Judul:***

Apa yang mempengaruhi keputusan adopsi ifrs kekuatan ekonomi dan tekanan internasional = What affects the ifrs adoption decision economic power and international pressure

***Pengarang/Penulis:***

You Kyung Oh, author

***Subjek:***

Brand reading products--Design ; Branding (Marketing) ; Organizational change ; Luxuries

***Nomor Panggil:***

S56072

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)