

Judul:

Pengaruh country of origin terhadap brand image kosmetik Korea Selatan pada Mahasiswi Program Sarjana FISIP UI (Studi pada pembelian online dan offline merek etude house) = The effect of country of origin on South Korean's cosmetic brand image on College Student in FISIP UI (Study of online and offline purchase brand etude house)

Pengarang/Penulis:

Shabrina Vianita, author

Subjek:

Brand name products

Nomor Panggil:

S55017

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)