

Judul:

Analisis perencanaan pajak penghasilan atas biaya corporate social responsibility (CSR) dan biaya promosi pada perusahaan fast moving consumer goods (FMCG) = Analysis of income tax planning due to corporate social responsibility (CSR) expense and promotion expense in fast moving consumer goods (FMCG) company

Pengarang/Penulis:

Sibarani, Simon, author

Subjek:

Income tax; CSR

Nomor Panggil:

S54977

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)